

## **Der Consultant-Markt in Deutschland Eine aktuelle Markterhebung**

### **Inhaltsverzeichnis**

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>A</b> | <b>Ausgangslage und Hintergrund der Untersuchung.....</b>                               | <b>3</b>  |
| I.       | <b>Ausgangslage.....</b>  | <b>3</b>  |
| II.      | <b>Ziel der Studie .....</b>  | <b>3</b>  |
| III.     | <b>Die Teilnehmer .....</b>   | <b>3</b>  |
| 1)       | Consultants .....   | 3         |
| 2)       | Institutionelle Anleger .....   | 3         |
| 3)       | Asset Manager .....   | 3         |
| IV.      | <b>Der Consultant-Markt, Größenordnung und Potential.....</b>                           | <b>3</b>  |
| V.       | <b>Vor- und Nachteile der Consultant-Services .....</b>                                 | <b>5</b>  |
| VI.      | <b>Herausforderungen für die Consultants .....</b>                                      | <b>6</b>  |
| <b>B</b> | <b>Der Consulting-Markt.....</b>  | <b>7</b>  |
| VII.     | <b>Consultancy als Wachstumsmarkt – Entwicklungschancen .....</b>                       | <b>7</b>  |
| VIII.    | <b>Die aktivsten Wettbewerber .....</b>   | <b>7</b>  |
| IX.      | <b>Marktchancen für neue Consultants .....</b>  | <b>8</b>  |
| 1)       | Verhältnis inländische und ausländische Consultants.....                                | 8         |
| 2)       | Neue Anbieter – Überlebenschancen? .....  | 8         |
| IX.      | <b>Gebühren der Consultants .....</b>   | <b>9</b>  |
| 1)       | Beratung hinsichtlich Asset Allocation.....   | 9         |
| 2)       | Controlling .....   | 9         |
| 3)       | Dauerbetreuung .....  | 9         |
| 4)       | Pauschale Vereinbarungen .....  | 9         |
| XI.      | <b>Kriterien für die Auswahl eines Consultants .....</b>                                | <b>9</b>  |
| XII.     | <b>Der Einfluß von Consultants bei der Mandatsvergabe .....</b>                         | <b>10</b> |
| XIII.    | <b>Künftig ausbaubare Tätigkeitsfelder und Akquisition der Consultants.....</b>         | <b>11</b> |
| 1)       | Ausbaubare Tätigkeitsfelder.....  | 11        |
| 2)       | Consultants und Akquisition .....   | 11        |
| <b>C</b> | <b>Status Quo und Strategie der Consultants.....</b>                                    | <b>12</b> |
| XIV.     | <b>Angebotspalette der Consultants .....</b>  | <b>12</b> |
| XV.      | <b>Anforderungen der Consultants an die Asset Manager .....</b>                         | <b>13</b> |
| 1)       | Sichtweise der Consultants .....  | 13        |
| 2)       | Sichtweise der Asset Manager .....  | 13        |
| XVI.     | <b>Anforderungskriterien für die Vergabe eines Mandates.....</b>                        | <b>14</b> |
| XVII.    | <b>Derzeitige Kundenstruktur und künftige Planung.....</b>                              | <b>15</b> |
| 1)       | Aktuelle Struktur der Kunden .....  | 15        |
| 2)       | Interessante Neukunden .....  | 15        |
| XVIII.   | <b>Geschäftspolitische Schwerpunkte der Consultants in der Zukunft.....</b>             | <b>15</b> |
| XIX.     | <b>Beratung aus einer Hand – Bestandsaufnahme und Zukunftsbetrachtung.....</b>          | <b>16</b> |
| XX.      | <b>Die großen individuellen Herausforderungen der Consultants für die Zukunft .....</b> | <b>17</b> |
| XXI.     | <b>Selbsteinschätzung der Consultants im Vergleich zu den Mitbewerbern.....</b>         | <b>18</b> |
| XXII.    | <b>Zusammenfassung .....</b>  | <b>20</b> |

## FAX - Bestellung (+49-611-9742-200)

Bitte schicken Sie mir gegen Rechnung die TELOS-Analyse

**„Der Consultant-Markt in Deutschland – Eine aktuelle Markterhebung“**

zum Preis von EURO 450,- zzgl. MWSt

Firma/Abteilung:

---

Name, Vorname:

---

Straße:

---

PLZ, Ort:

---

Datum:

---

Unterschrift:

---